

2023 年中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室部门整体支出 绩效自评核查报告



核查单位：中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室

委托单位：湛江市财政局

评价机构：北京博思恒效科技发展有限公司

评价时间：2024 年 12 月 30 日



目 录

一、评价部门概要.....	- 1 -
（一）部门职能职责.....	- 1 -
（二）机构设置与人员情况.....	- 1 -
（三）部门整体收支情况.....	- 2 -
（四）部门整体绩效目标.....	- 2 -
二、评价结论.....	- 4 -
三、绩效指标分析.....	- 5 -
（一）履职效能.....	- 5 -
（二）管理效率.....	- 7 -
（三）加减分项.....	- 10 -
四、主要绩效.....	- 10 -
五、存在问题.....	- 13 -
六、相关建议.....	- 14 -
七、附件.....	- 15 -
附件 1：整体支出绩效指标核查评分表.....	- 16 -
附件 2：部门整体支出核心绩效指标表.....	- 34 -

一、评价部门概要

（一）部门职能职责

根据部门三定方案等材料，中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室（以下简称“市委网信办”）的主要职责如下：

贯彻执行党中央和省委有关网络安全和信息化工作的方针政策，按照市委工作要求，协调、督促有关方面落实市委网络安全和信息化委员会的决定事项、工作部署和要求，组织开展网络安全和信息化重大问题研究，向市委网络安全和信息化委员会提出工作建议；组织拟订网络安全和信息化发展规划和相关政策，组织落实国家网络安全法律法规；负责统筹协调网络安全工作和相关监督管理工作；统筹落实网络安全和信息化重大事项，负责协调处理网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作；指导全市网络安全和信息化相关工作；完成市委、市政府和省委网信办交办的其他任务。

（二）机构设置与人员情况

1. 机构设置情况

市委网信办设 3 个内部机构，包含秘书科、网络宣传管理科、网络安全和信息化科。下设湛江市网络舆情信息中心 1 个下属单位。

2. 人员情况

部门核定行政编制 12 人、事业编制 8 人、后勤雇员编制 2 人，年末在职行政编制 13 人、事业编制 8 人、后勤雇

员人数 2 人、退休人员 1 人。

（三）部门整体收支情况

1.部门整体收入情况

根据2023年部门公开预算及决算报表，市委网信办2023年年初收入预算数 986.87 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 986.87 万元。2023 年收入决算数 956.78 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 931.09 万元，政府性基金预算财政拨款收入 24.98 万元，年初结转和结余 0.71 万元。

2.部门整体支出情况

根据 2023 年部门决算报表，市委网信办 2023 年年初支出预算数 986.87 万元，其中：基本支出 453.14 万元，项目支出 533.73 万元。2023 年支出决算数 956.78 万元，其中：基本支出 520.49 万元，项目支出 436.29 万元。部门整体资金支出率为 100%。

（四）部门整体绩效目标

根据《2023 年市级部门整体预算绩效目标表》，市委网信办的年度总体绩效目标为：

一、深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断巩固壮大网络主流舆论

目标：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务和全部工作的重心。突出做好习近平总书记和习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传。举办首届湛江市网络文化节，开展“未来已来 高质量发展看湛江”“我爱鲜美湛江——‘渔’你相约 向海‘湛’放”网络主

题宣传活动以及“我爱湛江这座城”话题征集大赛、“湛江城市形象宣传口号”有奖征集等网络征集活动。

二、坚决守好网络意识形态安全“南大门”，全力筑牢我市网络安全屏障

目标：严格落实党委（党组）网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制。开展网络文明宣传季、网络安全宣传周等系列活动。加强全市网络安全监测预警和应急保障。举办全市网络安全和数据安全培训班。联合公安、政数等部门开展“湛盾-2023”湛江市网络安全攻防演练活动。充分发挥网信部门的统筹协调作用，坚持从全市经济社会发展大局来统筹、谋划、落实好网络意识形态和网络安全各项工作。

三、坚定担起网络舆情监测防范和引导工作责任，建立健全网络综合治理体系

目标：全力做好中央及省、市重要会议、重大活动的网上舆情服务保障，落实落细重要时间节点的应急工作，构建上下联动、左右协同、高效处置的工作格局。提升网络舆情发现力和“弱信号”捕捉力。加强对经济民生热点舆情的网上监测，做好舆论引导和管控工作，确保网上舆论走势健康向上。常态化组织开展新媒体能力素养从业人员提升培训班，进一步提升全市网信工作水平和新媒体从业人员业务水平。

绩效目标对应的具体绩效指标如下表 1-1。

表 1-1 部门整体绩效指标表

一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值
	数量指标	对网络安全事件保障	100%
		主题宣传活动	20
	质量指标	对网络安全质量保障	100%

产出指标		主题宣传活动完成率	100%
	时效指标	对网络环境保护时效	长期
		主题宣传活动	2023 年 12 月 31 日前
	成本指标	项目投入成本完成率	预算内完成
效益指标	经济效益指标	对经济效益保障	长期
	社会效益指标	对社会效益发展	长期
		网络媒体宣传	长期
	生态效益指标	维持网络环境健康发展	长期
	可持续影响指标	对网络文明可持续发展	长期
	服务对象满意度指标	人民群众满意度	100%

二、评价结论

经综合分析，从部门履职效能和管理效率方面进行考察，根据绩效复核指标体系及评分标准，本次部门整体绩效核查得分为89.12分，评定等级为“良”^[1]，总体得分情况见表2-1，具体评分依据、评价指标分析见附件1。

表 2-1 评价综合得分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评价得分	得分率
履职效能	整体效能	部门整体绩效目标产出指标完成情况	20	19.29	96.45%
		部门整体绩效目标效益指标完成情况	20	15.83	79.15%
		部门预算资金支出率	10	10	100%
	预算编制	新增项目事前绩效评估	2	2	100%
	预算执行	预算编制约束性	4	4	100%
		财务管理合规性	3	3	100%
	信息公开	预决算公开合规性	2	2	100%
		绩效信息公开情况	1	0.5	50%
	绩效管理	绩效管理制度建设	5	5	100%
		绩效管理制度执行	10	7	70%
		采购意向公开合规性	1	1	100%
		采购内控制度建设	1	1	100%
		采购活动合规性	2	2	100%

管理效率	采购管理	采购合同签订时效性	2.5	2.5	100%
		合同备案时效性	1	0	0.00%
		采购政策效能	2.5	2	80%
	资产管理	资产配置合规性	2	1	50%
		资产收益上缴的及时性	1	1	100%
		资产盘点情况	1	1	100%
		数据质量	2	2	100%
		资产管理合规性	2	2	100%
		固定资产利用率	2	2	100%
	运行成本	经济成本控制情况	2	2	100%
		“三公”经费控制情况	1	1	100%
加减分项	加减分项	工作表现加减分指标	-	0	-
合计			100	89.12	89.12%

三、绩效指标分析

（一）履职效能

1.整体效能

部门整体绩效目标产出指标完成情况：部门年初设置 7 个产出指标，经核查部门产出完成情况佐证材料，当年度网络安全事件保障率为 100%；开展了 18 场主题宣传活动，均已在 2023 年 12 月 31 日前完成，主题宣传活动完成率为 90%；网络安全质量保障率为 100%；为网络环境提供长期保护；项目投入成本完成率 100%。

综上所述，部门整体产出完成情况较好，存在以下问题：年度主题宣传活动开展未达预期目标，部门年初计划当年度开展主题宣传活动 20 场，根据《2023 年度市委网信办开展主题宣传活动清单》及活动开展截图，实际完成 18 场主题宣传活动。

（1）部门整体绩效目标效益指标完成情况：部门年初设置 6 个效益指标，经核查部门效益完成情况佐证材料，在

网络宣传方面，一是聚焦全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展极的总任务，共组织推转正面宣传稿件 7.1 万余篇次，阅读量超 18.5 亿人次。二是配合上级网信部门开展“未来已来 高质量发展看湛江”“向海图强看广东”网络主题宣传活动和“‘粤’升湾区阔 潮涌看中国”走进湛江线下走访活动，全网相关信息共 2758 篇，总阅读量超 10 亿人次。三是开展湛江市十大政务新媒体评选、湛江市十佳正能量自媒体评选、湛江市十大巾帼（青年）好网民评选等系列活动，其中#我爱湛江这座城#话题征集作品 2518 个，全网阅读量 5.7 亿人次，成为湛江首个破亿人次政务话题。“我爱湛江红树林”网络主题宣传活动累计作品数量 619 个，全网阅读量 3.57 亿人次；“湛江城市形象宣传口号”网络征集活动，累计作品 1206 个。四是举办“我爱鲜美湛江——‘渔’你相约 向海‘湛’放”网络主题宣传活动，利用多种方式，全面展示 2023 年湛江市开渔活动盛况，话题全网阅读量超 8000 万人，网络媒体宣传效果较好。年度内没有发生重大网络安全事件，有效维持网络环境文明健康发展。

综上所述，部门在网络媒体宣传和维持网络环境健康发展方面的实施效益良好，但存在以下问题：一是经济效益指标“对经济效益保障”及社会效益指标“对社会效益发展”未明确具体考核内容，且部门未提供相关的完成情况佐证材料；二是针对满意度指标“人民群众满意度”部门未提供满意度调查问卷等相关佐证材料。

（2）部门预算资金支出率：根据《2023 年度中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室部门决算》，2023 年部

部门年度预算收入为 956.78 万元，包含年初预算 986.87 万元，年中调整预算-0.8 万元，上年结转预算 0.71 万元；年度实际支出为 956.78 万元，预算资金支出率为 100%。

（二）管理效率

1. 预算编制

部门预算编制基本完整、合规，2023 年度部门无新增预算项目，故无需开展事前绩效评估。

2. 预算执行

部门年度无申请资金调剂、年中追加资金的情况，预算编制约束性较好；资金支出基本符合国家财经法规和财务管理制度要求，资金支付审批程序较为完整、规范，未发现超范围支出或挤占、挪用资金等情况，财务管理基本合规。

3. 信息公开

部门已按要求在湛江市人民政府官网公开了 2023 年部门预算、2022 年部门决算、《2023 年度市委网信办整体绩效自评报告》，预决算以及绩效自评资料公开及时，但绩效目标内容公开不够完整，未见部门整体预算及项目支出绩效目标表公开内容。

4. 绩效管理

在绩效管理制度建设方面：市委网信办提供了《中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室资金绩效管理制度》，明确了绩效管理工作的职责分工以及绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等各方面的实施要求，制度建设基本健全。

在绩效管理制度执行方面：部门编报了 2023 年部门整体预算绩效目标和项目绩效目标，2022 年部门自评复核等级

为良，但未见其对于复核意见的整改情况反馈，且部分绩效指标设置不够清晰，如效益指标“对经济效益保障”“对社会效益发展”“网络媒体宣传”均未明确具体的指标考核内容，指标可考核性不足。

5.采购管理

市委网信办当年度共开展 17 个政府采购项目，均采用直接采购或定点议价的形式，无需公开采购意向的采购项目。为规范政府采购行为，部门印发了《市委网信办政府采购内部控制管理规定（试行）》，明确了采购职责分工及采购实施的各项要求，并报财政部门备案。部门当年度采购活动未发生投诉，且 17 个采购项目均在成交通知书发出之日起三十日内完成合同签订，并在政府采购活动结束后开展了信用评价。此外，2023 年预算编制时部门预留中小企业采购金额为 0 万元，2023 年实际发生采购金额为 52.02 万元，其中实际面向中小企业采购金额为 27.04 万元。因部门无食堂，年度食堂食材采购预留份额及实际采购份额均为 0 元。部门整体采购管理情况良好，但存在以下问题：经核查政府采购网，当年度开展的 17 个采购项目中，9 个项目在合同签订之日起 2 个工作日内进行备案公开，8 个项目未按规定及时开展合同备案公开，即合同备案公开不及时。

6.资产管理

部门年度固定资产利用率为 100%，为规范资产管理工作，部门内部制定了《中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室资产管理制度》及《市委网信办办公设备购置使用及维护管理制度》，并按照该制度及《行政单位国有资产管理暂行办法》《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度要



求进行资产管理，实施程序基本规范，当年度未发生资产出租出借及资产处置。2023 年已开展了固定资产盘点工作，经核查部门固定资产年报及决算报表中资产相关数据，部门填报的数据基本完整、准确，资产账与财务账、资产实体数据相符。但存在以下问题：资产配置合规性不足。根据部门 2023 年度固定资产盘点表，部门共有台式电脑 51 台，按年末实有人数 23 人计算，人均拥有 2.22 台电脑，超出《湛江市市直行政单位通用办公设备家具配置标准（2019）》的标准规定。

7.运行成本

经核查《2023 年度中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室部门决算》，部门年度日常公用经费决算数为 24.08 万元，调整预算数为 24.08 万元，决算数未超出调整预算数；“三公”经费预算安排数为 27.39 万元，实际支出数为 27.39 万元，未超出预算安排。

（三）加减分项

部门当年度未获得中央、省委省政府和市委市政府表彰，且未发现在审计、监察等监督检查时被问责，不涉及加减分。

四、主要绩效

（一）积极开展正面宣传，壮大网络主流思想舆论

一是聚焦湛江市全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展极的总任务，共组织推转正面宣传稿件 7.1 万余篇次，阅读量超 18.5 亿人次。二是配合上级网信部门开展“未来已来 高质量发展看湛江”“向海图强看广东”网络主题宣传活动和“‘粤’升湾区阔 潮涌看中

国”走进湛江线下走访活动，全网相关信息共 2758 篇，总阅读量超 10 亿人次，并通过“网信湛江”微信公众号、抖音号、头条号、微博号、视频号等平台及时发布政务、民生等信息，平台累计粉丝量超 150 万。三是举办首届湛江市网络文化节活动，开展湛江市十大政务新媒体评选、湛江市十佳正能量自媒体评选、湛江市十大巾帼（青年）好网民评选等系列活动，其中#我爱湛江这座城#话题征集作品 2518 个，全网阅读量 5.7 亿人次，成为湛江首个破亿人次政务话题；“我爱湛江红树林”网络主题宣传活动累计作品数量 619 个，全网阅读量 3.57 亿人次；“湛江城市形象宣传口号”网络征集活动，累计作品 1206 个；“我爱鲜美湛江—‘渔’你相约 向海‘湛’放”网络主题宣传活动获得全网阅读量超 8000 万人。通过开展各类主题宣传活动，全方面展现湛江的城市形象。

（二）加强舆情管控，深化网络生态治理

一方面，部门当年度及时处置了多起敏感舆情信息，年度未发生重大舆情事件。积极开展网络中国节系列活动，有效营造向上向善的网络文化氛围。另一方面，部门当年度对 12 个重点专项行动开展“回头看”工作，制定属地网络风险排查防控清单，逐条对照开展自查自纠，指导吴川市、廉江市党委网信办依法约谈相关自媒体，进一步构建更为清朗的网络传播空间及更加有利的网络舆论环境。

（三）压实属地工作责任，筑牢网络安全屏障

一是加强网络安全监测预警和应急处置，严查整改属地网站漏洞，做好网络安全通报预警工作，有效保障网络和信息系统安全。二是选取中国电信湛江分公司等 11 家单位作

为 2023-2025 年湛江市网络安全应急技术支撑单位，切实提高网络安全突发事件综合应对处置能力。三是联合市公安局、市政数局开展“湛盾 2023”湛江市网络安全攻防演练活动，积极配合上级部门做好网络安全攻防演练，确保各项网络安全应急处置机制高效有序运转。四是加强重要时间节点网络安全保障工作，组织开展党政机关和国有企事业单位网络安全大排查，加强风险技能培训，签订网络安全责任书。当年度全市没有发生重大网络安全事件。

（四）健全政务外网体系，扎实推进数字化建设

一是大力推进 5G、高速光纤网络建设，实现城区、乡镇、重点工业园区网络覆盖，5G 网络“镇镇通”，4G 网络“村村通”。二是协调推进数字政府建设，基本建成“横到边、纵到底”的全市统一政务外网体系。三是开展“企业上市服务日”活动，主动对接服务上市后备企业，切实解决企业实际问题。四是推动省级数字乡村试点县（徐闻县）、省级数字乡村试点镇（徐闻县曲界镇）通过上级部门试点验收，支持符合条件的试点县（市）开展电子商务进农村综合示范工作，打造县镇两级数字乡村示范以及应用标杆项目。

五、存在问题

（一）自评工作质量不高，个别指标完成情况未达预期

一是部门自评工作质量不高。部门在部门整体支出绩效自评表中未能结合年初设定的各项产出和效益指标逐一对其完成情况进行分析阐述，完成情况描述较为笼统。且个别绩效指标未能提供相关材料佐证，如经济效益指标“对经济效益保障”、社会效益指标“对社会效益发展”及服务对象

满意度指标“人民群众满意度”均缺少相关数据材料佐证其具体完成情况。二是个别绩效指标完成情况未达到预期。如产出数量指标“主题宣传活动”年度预期值为 20 场，当年度实际开展 18 场主题宣传活动，完成率为 90%。

（二）绩效指标设置不够合理，指标考核内容不清晰

市委网信办年度绩效指标设置不够科学、合理，主要体现在：一是绩效指标多为定性指标，考核内容不清晰。如产出数量指标“对网络安全事件保障”，经济效益指标“对经济效益保障”，社会效益指标“对社会效益发展”，可持续影响指标“对网络文明可持续发展”等指标的指标名称过于笼统，且指标名称及指标值均未明确其具体考核内容。二是指标设置存在重复。如产出数量指标“对网络安全事件保障”“主题宣传活动”与产出质量指标“对网络安全质量保障”“主题宣传活动完成率”存在重复考核的情况。

（三）采购管理不够到位，未及时开展合同备案

部门年度采购管理不够到位。一方面，部门年初编制预算时未预留中小企业采购份额。根据市委网信办《中小企业执行情况统计表》截图，2023 年实际发生采购金额为 52.02 万元，其中实际面向中小企业采购金额为 27.04 万元，但年度预留中小企业采购金额为 0 万元，不符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》的制度要求。另一方面，部分采购合同未及时备案公开。经核查政府采购网，当年度开展的 17 个采购项目中，9 个项目在合同签订之日起 2 个工作日内进行备案公开，但有 8 个项目未按规定时间及时开展合同备案公开。



六、相关建议

（一）完善自评工作，提高部门履职效率

一方面，部门在开展年度部门整体绩效自评工作时，对照部门预期设定的绩效指标逐一分析完成情况，保证自评结果的客观性和真实性。另一方面，为全面体现部门的年度履职效果，建议部门加强实施全过程数据和材料的收集整理，对于年度各项目实施情况进行及时跟踪，并加强相关数据和佐证材料的收集，于工作完成后整理归档，以充分彰显部门年度工作开展成效。此外，对于年初设定的各项绩效指标，在年度各项工作实施过程中应同时跟进绩效指标完成进度，分析影响指标实现的各影响因素，并制定相应的解决措施，保障年度绩效指标能够达成，部门履职效益得以充分发挥。

（二）强化绩效管理，完善绩效指标设置

一是应加强绩效管理培训，通过开展单位内部绩效目标培训等方式，提高单位工作人员的绩效管理知识，为绩效目标管理工作打下基础。二是科学设置绩效指标，提高绩效指标的可衡量性。部门在设置绩效指标时应围绕项目实施内容对重点考核的工作任务进行总结提炼，并以简洁的语句将核心考核内容通过指标体现出来，指标内容应确保清晰可量化，以便项目单位后续开展自评工作时能够对各项指标完成情况进行逐一分析评价。评价小组通过对部门年度重点工作任务及各项工作实施材料进行分析归纳，梳理出一套完善的部门核心绩效指标体系，具体可详见附件 2。

（三）严格落实采购制度，规范合同管理

一方面，部门在年初编制部门预算时，应严格按照《政



府采购促进中小企业发展管理办法》要求为中小企业预留采购份额，并按照年初预留份额开展面向中小企业的采购活动，以达到促进中小企业发展的政策意图。另一方面，部门在以后年度政府采购工作开展过程中，对于已签订的采购合同，合同签订相关责任人需按规定在合同签订之日起 2 个工作日内在“广东省政府采购网”进行备案公开，确保采购行为及时向公众公开。

七、附件

附件 1：整体支出绩效指标核查评分表

附件 2：部门整体支出核心绩效指标表

附件 1：整体支出绩效指标核查评分表

一级 指 标	分 值	二 级 指 标	分 值	三 级 指 标	分 值	指标解释	评分标准	评分说明	自评 得分	评价 得分
合 计	100		100		100				100	89.12
履 职 效 能	50	整 体 效 能	50	部 门 整 体 绩 效 目 标 产 出 指 标 完 成 情 况	20	反映年度预算编报时确定的部门整体预算绩效目标中产出指标完成情况。	1. 首先根据绩效目标表（实际完成值/年初目标值）计算指标完成率。按完成率计分，并设置及格门槛： 完成率<60%为不及格，不得分； $60\% \leq \text{完成率} < 100\%$的，得分=完成率×本指标分值； $100\% \leq \text{完成率} < 150\%$的，得满分； 完成率$\geq 150\%$的，得一半分。 2. 再计算本评价指标的综合得分=各产出指标得分合计÷产出指标个数。 3. 如未报整体绩效目标，此项自评不得分。	根据《2023 年市级部门整体预算绩效目标表》，部门年初设置 7 个产出指标，经核查部门产出完成情况佐证材料，各项产出指标的具体完成情况如下： 1. 数量指标：对网络安全事件保障，年度预期值为 100%。根据市委网信办提供的情况说明，2023 年部门深入推进“护网”专项行动，联合相关单位开展“湛盾 2023”湛江市网络安全攻防演练活动，积极配合上级部门做好网络安全攻防演练，对网络安全提供了预防和保障；加强重要时间节点网络安全保障工作，组织开展党政机关和国有企事业单位网络安全大排查，防范网络攻击、LED 屏幕内容篡改等风险技能培训，摸排掌握全市 LED 电子显示屏，签订网络安全责任书。	20	19.29



一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分说明	自评得分	评价得分
								2023 年全市未发生重大网络安全事件，即网络安全事件保障率为 100%，得 20 分； 2. 数量指标：主题宣传活动，年度预期值为 20。根据《2023 年度市委网信办开展主题宣传活动清单》及活动开展截图，2023 年实际开展了 18 场主题宣传活动，完成率为 90%，得 18 分； 3. 质量指标：对网络安全质量保障，年度预期值为 100%。根据市委网信办提供的情况说明，2023 年度未发生重大网络安全事件，故网络安全质量保障率为 100%，达到预期目标，完成率为 100%，得 20 分； 4. 质量指标：主题宣传活动完成率，年度预期值为 100%。当年度部门计划开展主题宣传活动 20 场次，实际完成 18 场次，即主题宣传活动完成率为 90%，得 18 分； 5. 时效指标：对网络环境保护时效，年度预期值为长期。根据《湛江市委网信办 2023 年工作总结》，市委网信办不断		



一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分说明	自评得分	评价得分
								加强网络安全监测预警和应急处置，严查整改属地网站漏洞，2023 年共通报和处置网络安全预警事件多起，有效保障全市网络和信息系统安全，为网络环境提供长期保护，因该指标非量化效益指标，故得分=20*95%=19 分。 6. 时效指标：主题宣传活动，年度预期值为 2023 年 12 月 31 日前。根据《2023 年度市委网信办开展主题宣传活动清单》及活动开展截图，当年度开展的 18 场主题宣传活动均已在 2023 年 12 月 31 日前完成，得 20 分； 7. 成本指标：项目投入成本完成率，年度预期值为预算内完成。根据《2023 年度中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室决算报表》，2023 年项目支出全年预算数为 436.29 万元，支出数为 436.29 万元，项目投入成本完成率为 100%，得 20 分。 综上所述，本项指标得分=		

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分说明	自评得分	评价得分
								(20+18+20+18+19+20+20)/7=19.29 分。		
				部门整体绩效目标效益指标完成情况	20	反映年度预算编报时确定的部门预算整体绩效目标中效益指标完成情况。	1. 首先计算绩效目标表中各项效益指标得分。按完成率计分，并设置及格门槛： 完成率<60%为不及格，不得分； 60%≤完成率<100%的，得分=完成率×本指标分值； 100%≤完成率<150%的，得满分； 完成率≥150%的，得一半分。 2. 再计算本指标的综合得分=各效益指标得分合计÷效益指标个数。 3. 非量化效益指标的得分需提供详细的书面评分依据。评分采取评级方式评分，优=95，良=85，达标=70，不达标=50。 4. 如未报整体绩效目标，此项自评不得分。	根据《2023 年市级部门整体预算绩效目标表》，部门年初设置 6 个效益指标，经核查部门效益完成情况佐证材料，各项效益指标的具体完成情况如下： 1. 经济效益指标：对经济效益保障，年度预期值为长期。根据部门反馈说明，当年度未因网络安全问题造成群众经济损失，但该指标未明确具体考核内容，故酌情得 10 分； 2. 社会效益指标：对社会效益发展，年度预期值为长期。通过加强网络安全检测及舆情处置，维护网络环境，推动社会健康发展，但该指标未明确具体考核内容，且部门未提供相关的效益效益佐证材料，故酌情得 10 分； 3. 社会效益指标：网络媒体宣传，年度预期值为长期。一是聚焦全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展极的总任务，共组织推转正面宣传稿件 7.1 万余篇次，阅读量超 18.5 亿人次。二是配合上级网信部门开	20	15.83

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分说明	自评得分	评价得分
								展“未来已来 高质量发展看湛江”“向海图强看广东”网络主题宣传活动和“‘粤’升湾区阔 潮涌看中国”走进湛江线下走访活动，全网相关信息共 2758 篇，总阅读量超 10 亿人次。三是开展湛江市十大政务新媒体评选、湛江市十佳正能量自媒体评选、湛江市十大巾帼（青年）好网民评选等系列活动，其中#我爱湛江这座城#话题征集作品 2518 个，全网阅读量 5.7 亿人次，成为湛江首个破亿人次政务话题。“我爱湛江红树林”网络主题宣传活动累计作品数量 619 个，全网阅读量 3.57 亿人次；“湛江城市形象宣传口号”网络征集活动，累计作品 1206 个。四是举办“我爱鲜美湛江——‘渔’你相约 向海‘湛’放”网络主题宣传活动，利用多种方式，全面展示 2023 年湛江市开渔活动盛况，话题全网阅读量超 8000 万人。综上，当年度网络宣传媒体工作开展较好，得到社会群众的广泛阅读，因该指标非量化效益指标，故得分=20*95%=19 分。		



一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分说明	自评得分	评价得分
								4. 生态效益指标：维持网络环境健康发展，年度预期值为长期。一是及时处置了多起敏感舆情信息，年度内未发生重大舆情事件。二是加强网络安全监测预警和应急处置，严查整改属地网站漏洞，2023 年共通报和处置网络安全预警事件多起，有效保障全市网络和信息系统安全。三是组织开展湛江市网络安全应急技术支撑单位遴选活动，经过发布遴选公告、材料审查和评审、公示结果等程序，确定中国电信湛江分公司等 11 家单位作为 2023-2025 年湛江市网络安全应急技术支撑单位，切实提高网络安全突发事件综合应对处置能力。四是加强重要时间节点网络安全保障工作，组织开展党政机关和国有企事业单位网络安全排查，摸排掌握全市 LED 电子显示屏情况，签订网络安全责任书。全市当年度没有发生重大网络安全事件。		



一级 指标	分 值	二 级 指 标	分 值	三 级 指 标	分 值	指标解释	评分标准	评分说明	自评 得分	评价 得分
								综上，当年度网络环境发展较好，未发生重大网络安全事件，因该指标非量化效益指标，故得分=20*95%=19 分； 5. 可持续影响指标：对网络文明可持续发展，年度预期值为长期。部门通过及时处置“琼州海峡北岸大量旅客和车辆滞留”等突发敏感舆情信息，通报和处置网络安全预警事件多起，加强重要时间节点网络安全保障工作，组织开展党政机关和国有企事业单位网络安全排查等工作，有效维护网络文明健康发展，因该指标非量化效益指标，故得分=20*95%=19 分； 6. 服务对象满意度指标：人民群众满意度，年度预期值为 100%。部门未提供满意度调查问卷等相关佐证材料，但当年度未收到群众投诉、信访等情况，群众满意度较高，故酌情得 18 分。 综上所述，本指标得分=（10+10+19+19+19+18）/6=15.83 分。		

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分说明	自评得分	评价得分
				部门预算资金支出率	10	反映和考核部门（单位）预算支出完成程度。	预算资金支出率=部门（单位）年度实际支出/财政下达预算数×100%。部门（单位）年度实际支出取自部门决算报表财决 01-1 表，财政下达预算数包括年初预算数、上级补助数、年中调整数和上年结转等（具体计算过程请予以说明），年初预算数应与年初财政批复部门预算数一致，可剔除转移支付县区部分等。 结果=100%，得 10 分；100%>结果≥90%，得 9 分；90%>结果≥80%，得 8 分；80%>结果≥70%得 7 分，结果<70%，得 6 分。	根据部门在政府官方网站上公开的《2023 年度中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室部门决算》中《财政拨款收入支出决算总表》显示，2023 年年度预算收入为 956.78 万元，包含年初预算 986.87 万元，年中调整预算-0.8 万元，上年结转预算 0.71 万元；年度实际支出为 956.78 万元，预算资金支出率为 100%，依据评分标准该项不扣分。	10	10
管理效率	50	预算编制	2	新增项目事前绩效评估	2	反映部门对申请新增预算的入库项目开展事前绩效评估工作的落实情况。	入库项目，指部门预算二级项目。检查部门申请新增预算项目是否按要求的范围开展绩效评估，是否按《指南》的程序和内容开展工作，评分采用扣分法。 1. 应评估项目>3 个的，有 1 项没有开展评估，扣 1 分。 2. 应评估项目≤3 个的，有 1 项没有开展评估，即不得分。	根据市委网信办《2023 年度部门整体自评表》，2023 年部门无新增预算项目，故无需开展事前绩效评估，该项不扣分。	2	2

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分说明	自评得分	评价得分
		预算执行	7	预算编制约束性	4	反映部门预算的调剂、年中追加资金情况。	1. 本指标综合得分=（1-预算调剂发生率）×分值×60%+（1-年中追加资金占比率）×分值×40%。 2. 预算调剂发生率，考核预算执行过程中，非因中央和省委省政府、市委市政府政策调整或发生自然灾害等不可抗力因素，部门要求调剂预算资金情况，包括预算科目、级次、项目调剂。 3. 年中追加资金占比率，考核非因新出台的统政策（如年中增人增编经费、中央和省追加资金、非本部门主管的专项资金），当年度年中追加资金占比情况。 4. 各基础数据与机关绩效考核口径一致。	根据市委网信办《2023 年度部门整体自评表》，2023 年部门无申请资金调剂、年中追加资金的情况，故该项不扣分。	4	4
				财务管理合规性	3	反映部门（单位）财务管理的规范性	支出范围、程序、用途、核算应符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定，具体根据审计（以部门预算审计和专项审计为主）和财会监督意见采取扣分法评分： 1. 明确指出问题和处理意见的，并限期整改的，1 项扣 0.5 分；	经抽查部门记账凭证及其附件发现，部门资金支出范围符合国家财经法规和财务管理制度等要求，资金支付程序基本规范、完整，未发现挪用、挤占资金等情况，财务管理基本合规，故该项不扣分。	3	3

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分说明	自评得分	评价得分
管理							2. 未明确处理意见,属于因主管部门制度设计缺陷或失职等造成资金套取、冒领、挪用的,1项扣0.5分; 3. 连续两年对因业务主管部门责任引发的同一问题提出意见,或主管部门未落实相关审计和财会监督整改意见的,1项扣1分。 根据上述扣分情况扣完为止,审计提出的资产管理、采购等合规性在相应指标扣分,在此项指标不重复扣分。			
		信息公开	3	预决算公开合规性	2	反映部门(单位)预算决算公开执行的到位情况	预算、决算公开合规性各占50%,对未公开预算或决算的非涉密部门,得0分。已公开部门预决算的,分别从及时性(10%)、规范性(40%)2个方面考核:一是非涉密部门在财政部门批复本部门预决算后,20日内向社会公开的得10%分值,未及时公开的得0分。二是根据公开规范性检查指标计算得分,即:公开工作合规指标数量÷检查指标数量×40%分值。	预算方面,市财政局于2023年2月24日批复2023年部门预算,市委网信办于2023年3月7日在湛江市人民政府网站上公开部门预算,预算公开及时且内容完整、规范,得1分; 决算方面,市财政局于2023年9月5日批复2022年部门决算,市委网信办于2023年9月15日在湛江市人民政府网站上公开部门决算,决算公开及时且内容完整、规范,得1分。	2	2
				绩效信息	1	反映部门(单位)绩效信息公开执	指绩效目标、绩效自评资料按规定在单位网站公开情况。	经查询湛江市人民政府网站,市委网信办于2024年7月31日公开《2023年度	1	0.5

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分说明	自评得分	评价得分
效率				公开情况		行到位情况	1. 绩效目标在规定时间内公开的，得满分，否则不得分； 2. 绩效自评资料在规定时间内公开的，得满分，否则不得分。 3. 目标公开情况和自评资料公开情况得分各占 50%，计算出本指标的综合得分。	市委网信办整体绩效自评报告》，但未见部门整体预算及项目支出绩效目标表公开内容，故该项扣 0.5 分。		
		绩效管理	15	绩效管理制度建设	5	反映部门对机关和下属单位绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等预算绩效管理制度的建设情况	1 部门出台对本级使用资金管理制度明确绩效要求的，得满分，否则不得分。绩效要求应包含绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等方面。 2. 部门出台制度，明确机关各科室、机关与下属单位的绩效职责分工要求的，得满分，否则不得分。 3. 制度形式可以为专门规定，也可以是综合制度。内容有缺漏的，酌情扣分。以上两项得分各占 50%，算出本指标综合得分。	市委网信办提供了《中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室资金绩效管理制度》，明确了绩效管理工作的职责分工以及绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等各方面的实施要求，制度建设基本健全，故该项不扣分。	5	5
				绩效管理制度	10	反映部门和下属单位在绩效目标管理、绩效运行监	1. 根据评价部门整体预算绩效目标和项目绩效目标编报质量评分。 2. 根据部门自评复核等级情况评分。	部门编报了部门整体预算绩效目标和项目绩效目标，2022 年部门自评复核等级为良，但未见其对于复核意见的整改情	10	7



一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分说明	自评得分	评价得分
管 理		采 购 管 理	10	执行		控、绩效评价管理和评价结果应用等方面的执行情况	3. 部门对重点评价和自评复核意见的整改情况反馈，未及时反馈的，一项扣 2 分；纳入重点监控范围的资金，如未按要求整改，1 次扣 1 分。 4. 以上 3 项得分按分别占 40%、40%和 20%权重，计算出本指标的综合得分。	况反馈，且部分绩效指标设置不够清晰，如效益指标“对经济效益保障”“对社会效益发展”“网络媒体宣传”均未明确具体的指标考核内容，指标可考核性不足，故该项扣 3 分。		
				采购意向公开合规性	0.5	反映采购意向公开完整性、及时性情况。	采购意向 100%公开的得满分，否则不得分。	经核查政府采购网，市委网信办当年度共开展 17 个政府采购项目，均采用直接采购或定点议价的形式，无需公开采购意向的采购项目，故该项不扣分。	0.5	0.5
					0.5		采购意向公开时限，原则不得晚于采购活动开始前 30 日。纳入部门预算支出范围的采购项目，预算单位应当在部门预算批复后 40 日内，在政府采购系统填报采购意向要素，各主管预算部门通过政府采购系统汇总本部门、本系统所有预算单位的采购意向（涉密信息除外）后，在部门预算批复后 60 日内予以公开。符合规定的，得满分，否则不得分。	经核查政府采购网，市委网信办当年度共开展 17 个政府采购项目，其中无需公开采购意向的项目，故该项不扣分。	0.5	0.5
				采购内控	1	反映部门政府采购内部控制管理	部门建立政府采购内部控制管理制度并报财政部门备案的，得 1 分，否则	市委网信办制定并印发了《市委网信办政府采购内部控制管理规定（试行）》，	1	1

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分说明	自评得分	评价得分
效率				制度建设		理制度建设情况。	不得分。	明确了采购职责分工及采购实施的各项要求，并报财政部门备案，故该项不扣分。		
				采购活动合规性	2	反映部门政府采购活动合法合规性情况。	采购投诉处理，经财政部门查证认定投诉事项成立的，发现 1 例扣 1 分，扣完为止。	部门当年度采购活动未发生投诉，即采购活动基本合规，故该项不扣分。	2	2
				采购合同签订时效性	1.5	反映政府采购合同签订及时性情况。	1. 预算单位与中标、成交供应商应当在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。 2. 合同签订及时率=在规定时限内签订合同项目数/总项目数。 合同签订及时率=100%，得 1.5 分； 90%≤合同签订及时率<100%，得 1 分； 80%≤合同签订及时率<90%，得0.5 分； 合同签订及时率<80%，不得分。	市委网信办当年度共开展 17 个政府采购项目，经核查，17 个项目均在成交通知书发出之日起三十日内完成合同签订，合同签订及时率为 100%，故该项不扣分。	1.5	1.5
					1	反应政府采购云平台电子卖场电子合同签订情况。	1. 预算单位与电子卖场成交供应商合同签订时选择线上电子章签订模式完成合同签订。 2. 电子合同签订率=合同签订模式中选择线上电子签章签订方式的合同	市委网信办因节约开支需要，当年度未开通电子章签订模式，合同均已通过线下签订，故该项不扣分。	1	1

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分说明	自评得分	评价得分
							数量/电子卖场合同备案数量。3. 评分=电子合同签订率×分值。			
				合同备案时效性	1	反映采购合同备案及时性情况。	合同备案公开，自合同签订之日起 2 个工作日内在“广东省政府采购网”备案公开，符合规定的得满分，否则不得分。	经核查政府采购网，当年度开展的 17 个采购项目中，9 个项目在合同签订之日起 2 个工作日内进行备案公开，8 个项目未按规定及时开展合同备案公开，故该项不得分。	1	0
				采购政策效能	1	反映部门采购政策执行的效果情况。	按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》要求为中小企业预留采购份额。数值=（实际面向中小企业采购金额合计数/预算编制时部门预留金额合计数）×100%。 评分=数值×分值。	根据市委网信办《中小企业执行情况统计表》截图，2023 年预算编制时部门预留中小企业采购金额为 0 万元，2023 年实际发生采购金额为 52.02 万元，其中实际面向中小企业采购金额为 27.04 万元，即面向中小企业采购的比例为 51.98%，但部门年初编制预算时未预留中小企业采购金额，故该项扣 0.5 分。	1	0.5
					1		1. 根据《湛江市财政局关于落实 2023 年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》（湛财采购〔2023〕6 号）要求预算单位按照比例预留年度食堂食材采购份额。 2. 完成比例=已完结交易总额/年度预留份额，完成比例最大等于 1。	根据《2023 年湛江市预算单位 832 平台政府采购脱贫地区农副产品总体情况》，因单位无食堂，2023 年市委网信办年度预留份额为 0 元，实际发生交易总额为 0 元，故该项不扣分。	1	1



一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分说明	自评得分	评价得分
							3. 评分=完成比例×分值。			
管理效率					0.5		1. 根据湛江市财政局关于开展政府采购信用评价工作有关事项的通知（湛财采〔2023〕33 号）要求预算单位开展政府采购信用评价工作，采购人为供应商信用评价体系的评价主体，评价节点设置在电子卖场采购结束后。 2. 评价率=已评价单数/评价单总数。 3. 评分=评价率×分值。	根据部门提供的信用评价截图，当年度需评价单数 2 单，已评价单数 2 单，评价率为 100%，故该项得 0.5 分。	0.5	0.5
		资产管理	10	资产配置合规性	2	反映单位办公室面积和办公设备配置是否超过规定标准。	符合标准的，得 2 分，发现一项（类）不符的，扣 1 分，扣完为止。	根据市委网信办《2023 年度行政事业性国有资产报告分析报告提纲》，部门实际使用办公用房面积 168 平方米，按年末实有人数计算，人均占有办公用房面积 7.30 平方米，未超出规定标准；此外，根据部门 2023 年度固定资产盘点表，部门共有台式电脑 51 台，按年末实有人数 23 人计算，人均拥有 2.22 台电脑，超出《湛江市市直行政单位通用办公设备家具配置标准（2019）》的标准规定，故该项扣 1 分。	2	1
				资产收益	1	反映单位资产处置和使用收益上	检查处置收益和租金上缴是否及时。存在长期（超过 3 个月）未上缴的，	根据市委网信办《2023 年度行政事业性国有资产报表》，2023 年部门未涉及资	1	1

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分说明	自评得分	评价得分
				上缴的及时性		缴的及时性。	每 1 笔扣 0.5 分，扣完为止。	产处置，故无资产处置收益，该项不扣分。		
				资产盘点情况	1	反映单位是否每年按要求进行资产盘点。	每年进行一次资产盘点，并完成结果处理的，得 1 分。未进行盘点的，不得分。	市委网信办 2023 年已开展了固定资产盘点工作，并提供了《固定资产盘点表》，故该项不扣分。	1	1
				数据质量	2	反映部门（单位）行政事业性国有资产年报数据质量。	部门（单位）行政事业性国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且资产账与财务账、资产实体相符的，得 2 分；否则酌情扣分。	经核查部门固定资产年报及决算报表中资产相关数据，部门填报的数据基本完整、准确，资产账与财务账、资产实体数据相符，故该项不扣分。	2	2
				资产管理合规性	2	反映部门（单位）资产管理是否合规。	1. 有无行政事业性国有资产管理内部管理规定；如无，扣 0.5 分。 2. 是否按《行政单位国有资产管理暂行办法》《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度要求执行有关规定；如否，扣 0.5 分。 3. 出租、出借、处置国有资产是否规范；如否，扣 0.5 分。 4. 在各类巡视、审计、监督检查工作中如发现资产管理存在问题的，每发现 1 次扣 0.5 分，扣完为止。	部门内部制定了《中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室资产管理制	2	2



一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分说明	自评得分	评价得分
				固定资产利用率	2	反映部门（单位）固定资产的使用情况。	部门（单位）实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比例。如使用率高于整个市直单位平均值的得2分，低于平均值的不得分。	根据市委网信办《2023 年度行政事业性国有资产报表》，部门年度固定资产总额为 1650481.9 元，实际在用固定资产总额为 1650481.9 元，固定资产利用率为 100%，故本项不扣分。	2	2
管理效率		运行成本	3	经济成本控制情况	2	部门（单位）本年度实际支出的公用经费与预算安排的公用经费总额的比率，用以反映和考核部门（单位）对机构运转成本的实际控制程度。 （相关数据来源部门批复预算和部门决算报表，请注明计算过程，并说明预算调整依据及情况）	日常公用经费决算数≤日常公用经费调整预算数，得 2 分，否则不得分。	根据《2023 年度中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室部门决算》，当年度日常公用经费决算数为 24.08 万元，调整预算数为 24.08 万元，决算数未超出调整预算数，故该项不扣分。	2	2
				“三公”经费	1	反映部门（单位）对“三公”经费的控制效果。	“三公”经费实际支出数≤预算安排的“三公”经费数，符合要求的得满分，不符合要求的不得分。	根据《2023 年度中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室部门决算》，当年度“三公”经费预算安排数为 27.39	1	1

一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	指标解释	评分标准	评分说明	自评得分	评价得分
				控制情况				万元，实际支出数为 27.39 万元，未超出预算安排数，故该项不扣分。		
加减分项		加减分项		工作表现加减分指标		反映部门工作受到表彰或批评问责的情况。	1. 加分项：工作获得中央、省委省政府和市委市政府表彰的，表彰一次加 1 分，同一项工作获得多次表彰的，按一次计算，累计加分最多 3 分，加分后总分不能超过 100 分； 2. 减分项：在国务院大督查或人大审计、监察等监督检查时发现问题并被问责的，问责一次扣 1 分，同一个问题被问责多次的，按一次计算，累计减分最多 3 分。	当年度无相关表彰，且在审计、监察等监督检查时未被问责，不涉及加减分。	0	0

附件 2：部门整体支出核心绩效指标表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	发表各类新闻稿件数量	**条
		主题宣传活动开展次数	**次
		处置网络安全预警事件数量	**件
		应急技术支撑单位数	11 家
		网络安全攻防演练活动次数	2 次
	质量指标	宣传活动覆盖率	100%
		5G 网络覆盖面	实现城区、乡镇、重点工业园区网络覆盖
		政务大数据分析平台正常运行率	≥95%
	时效指标	舆情信息及时处置率	100%
		网络安全事件处置及时率	100%
效益指标	社会效益指标	重大舆情事件发生次数	**次
		重大网络安全事件发生次数	**万元
	可持续影响指标	网络安全环境	持续保障
满意度指标	服务对象满意度指标	受惠群众满意度	≥90%



2023年市级部门整体预算绩效目标表

部门名称	中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室			
基本信息	财政供养人员数	20	下属二级单位数	1
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	453.14	财政拨款	986.87
	项目支出	553.73	其他资金	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金		市本级使用资金	
	其他事业发展性支出		拟用于对下转移支付资金	
总体绩效目标	一、深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断巩固壮大网络主流舆论 目标：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务和全部工作的重心。突出做好习近平总书记和习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传。举办首届湛江市网络文化节，开展“沿着海岸看湛江”“洋眼看湛江”主题采访、“我爱湛江这座城”话题征集大赛、“湛江城市形象宣传口号”有奖征集、“庆祝改革开放45周年主题摄影大赛”等主题宣传活动。全力配合开展“竞标争先”行动、“红树林之城”文化活动周系列活动、绿美湛江等主题宣传活动。 二、坚决守好网络意识形态安全“南大门”，全力筑牢我市网络安全屏障 目标：严格落实党委（党组）网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制。召开市委网信委第五次全体会议。实施网络文明创建工程。开展网络文明宣传季、网络安全宣传周、网络安全攻防演练，等系列活动。加强全市网络安全监测和应急保障。举办全市网络安全和数据安全培训班。充分发挥网信部门的统筹协调作用，整合发改、工信、公安、文广旅体等部门的职能作用，坚持从全市经济社会发展大局来统筹、谋划、落实好网络意识形态和网络安全各项工作。 三、坚定扛起网络舆情监测防范和引导工作责任，建立健全网络综合治理体系 目标：全力做好中央及省、市重要会议、重大活动的网上舆情服务保障，落实落细重大敏感节点的应急工作，构建上下联动、左右协同、高效处置的工作格局。提升网络舆情发现力和“弱信号”捕捉力。加强对问题楼盘、涉众金融、环保“邻避”、生态安全等经济社会民生热点舆情的网上监测，做好舆论引导和管控工作，确保网上舆论走势健康向上。组织开展全市党政机关工作人员和新媒体从业人员培训教育，完善全市网络舆情信息管理和处置工作机制，提升全市网络舆情信息和新媒体工作水平。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	任务1：网络舆情监测软件租赁及服务经费	购买安数、联通、琴鹤、中泓等网络舆情系统服务。	110	加强属地网站平台的巡查监测，增强技术获取舆情能力，及时处理“僵尸”网站等不良平台和账号，确保我市网络空间天朗气清。
	任务2：网络意识形态工作经费	贯彻落实中央、省、市关于网络意识形态工作责任制。构筑官方宣传阵地，掌握舆论宣传主导权。	135	进一步提升网络舆论引导水平，严密防范网上意识形态渗透，牢牢把握网络意识形态主导权。
其他需完成的任务（可选填）	任务1：湛江城市宣传矩阵	宣传部划入。根据市委网信办“三定”方案。构筑官方宣传阵地，掌握舆论宣传主导权。	13.5	巩固壮大我市新媒体宣传矩阵，打造湛江大宣传格局，进一步提高我市舆论主导权、话语权、主动权。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	对网络安全事件保障	100%
			主题宣传活动	20
		质量指标	对网络安全质量保障	100%
			主题宣传活动完成率	100%
		时效指标	对网络环境保护时效	长期
	效益指标	成本指标	主题宣传活动	2023年12月31日前
			项目投入成本完成率	预算内完成
		经济效益指标	对经济效益保障	长期
		社会效益指标	对社会效益发展	长期
			网络媒体宣传	长期
		生态效益指标	维持网络环境健康发展	长期
	满意度指标	可持续影响指标	对网络文明可持续发展	长期
			服务对象 满意度指标	100%
	满意度指标	服务对象 满意度指标	人民群众满意度	100%

备注：1. 本表的填报主体是市级一级预算单位。
2. 本表在“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

2023年市级项目支出绩效目标表

项目名称		网络舆情监测软件租赁及服务经费			
项目类别		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室		用款单位	中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额（万元）	110	当年度金额（万元）	110
项目概述		购买安数、中泓等网络舆情系统服务。 根据市委网信办“三定”方案。增强技术获取舆情能力，提高我市舆情管控水平，确保我市网络意识形态安全。经报市政府、市财政局研究，批复同意(市政府办公室办文编号：综一K21504)。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
					确保网络设备保持在技术最前沿，保持网络技术优势，加大舆情信息采集、筛选和编撰能力。及时监测发现网络涉我市敏感舆情，确保第一时间发现、第一时间反应、第一时间处置。加强属地网站平台的巡查监测，增强技术获取舆情能力，及时处理“僵尸”网站等不良平台和账号，确保我市网络空间天朗气清。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	对网络安全事件保障	100%	100%
		质量指标	对网络安全质量保障	100%	100%
		时效指标	对网络环境保护时效	长期	长期
		成本指标	项目投入成本完成率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标	对经济效益保障	长期	长期
		社会效益指标	对社会效益发展	长期	长期
		生态效益指标	维持网络环境健康发展	长期	长期
		可持续影响指标	对网络文明可持续发展	长期	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	100%	100%

2023年市级项目支出绩效目标表

项目名称		网络意识形态工作经费			
项目类别		其他事业发展性支出			
项目等级		二级项目			
主管部门		中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室		用款单位	中共湛江市委网络安全和信息化委员会办公室
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额（万元）	135	当年度金额（万元）	135
项目概述		含国家网络安全宣传周经费、网信办公及网络维护升级经费、全市网络意识形态培训经费、网络安全应急指挥中心运营费等工作经费。 贯彻落实中央、省、市关于网络意识形态工作责任制。构筑官方宣传阵地，掌握舆论宣传主导权。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
					推进网络文明促进行动，展示湛江网络文明成果，进一步强化网民教育引导，规范网民网络行为，培育积极健康、向上向善网络文化。增强技术获取舆情能力，提高我市舆情管控水平，确保我市网络意识形态安全。进一步提升网络舆论引导水平，严密防范网上意识形态渗透，牢牢把握网络意识形态主导权
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	对网络安全事件保障	100%	100%
		质量指标	对网络安全质量保障	100%	100%
		时效指标	对网络环境保护时效	长期	长期
		成本指标	项目投入成本完成率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标	对经济效益保障	长期	长期
		社会效益指标	对社会效益发展	长期	长期
		生态效益指标	维持网络环境健康发展	长期	长期
		可持续影响指标	对网络文明可持续发展	长期	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	100%	100%